

Identificarea si evaluarea aspectelor relevante ESG (Analiza de Materialitate)

1. INTRODUCERE

Expand Health Roumania Filiala SRL este o companie romaneasca de consultanta specializata in servicii de promovare medicala, recrutare si training in domeniul farmaceutic. Fondata in anul 1999, compania activeaza la nivel national printr-un sediu central in Bucuresti, care coordoneaza toate proiectele si echipele externalizate de pe teritoriul Romaniei. Cu un portofoliu de peste 1200 de proiecte dezvoltate si peste 1600 de reprezentanti medicali si manageri externalizati, compania este un reper in domeniul serviciilor Contract Sales Organization (CSO).

Incepand cu anul 2024, compania a initiat un proces de identificare si evaluare a aspectelor relevante ESG (Analiza de materialitate), in scopul alinierii activitatilor si strategiilor operationale cu principiile dezvoltarii durabile.

2. SCOP

Scopul acestei analize este de a determina aspectele ESG care au un impact semnificativ asupra performantei companiei si care influenteaza perceptia partilor interesate. Rezultatele obtinute vor sprijini procesele decizionale strategice si vor fundamenta directiile viitoare in materie de responsabilitate sociala, etica si performanta organizationala.

3. METODOLOGIE

Evaluarea s-a bazat pe metodologia "Future Fit Benchmark", care grupeaza 23 de domenii relevante in trei categorii principale: mediu, social si guvernanta. Aceste domenii au fost analizate atat din perspectiva impactului asupra activitatii firmei, cat si a gradului de interes manifestat de partile interesate: angajati, clienti, colaboratori, autoritati si comunitati locale.

Domenii prioritare pentru Expand Health Roumania Filiala SRL:

1. Etica in afaceri si transparenta operationala
(BE20–BE21);
2. Bunastarea angajatilor si respectarea drepturilor acestora
(BE10–BE14);
3. Calitatea serviciilor si relatia cu clientii
(BE15–BE17);
4. Impactul asupra mediului din activitatile administrative
(BE01, BE04, BE06);
5. Conformitate fiscala si guvernanta responsabila
(BE21–BE23).



4. CONTRIBUTIA LA OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILA ALE UNGC

Activitatea companiei contribuie la urmatoarele obiective stabilite de Organizatia Natiunilor Unite:



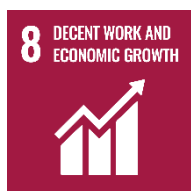
SDG 3 – Sanatate si bunastare;



SDG 4 – Educatie de calitate;



SDG 5 – Egalitate de gen;



SDG 8 – Munca decenta si crestere economica;



SDG 10 – Reducerea inegalitatilor;



SDG 12 – Consum si productie responsabile;

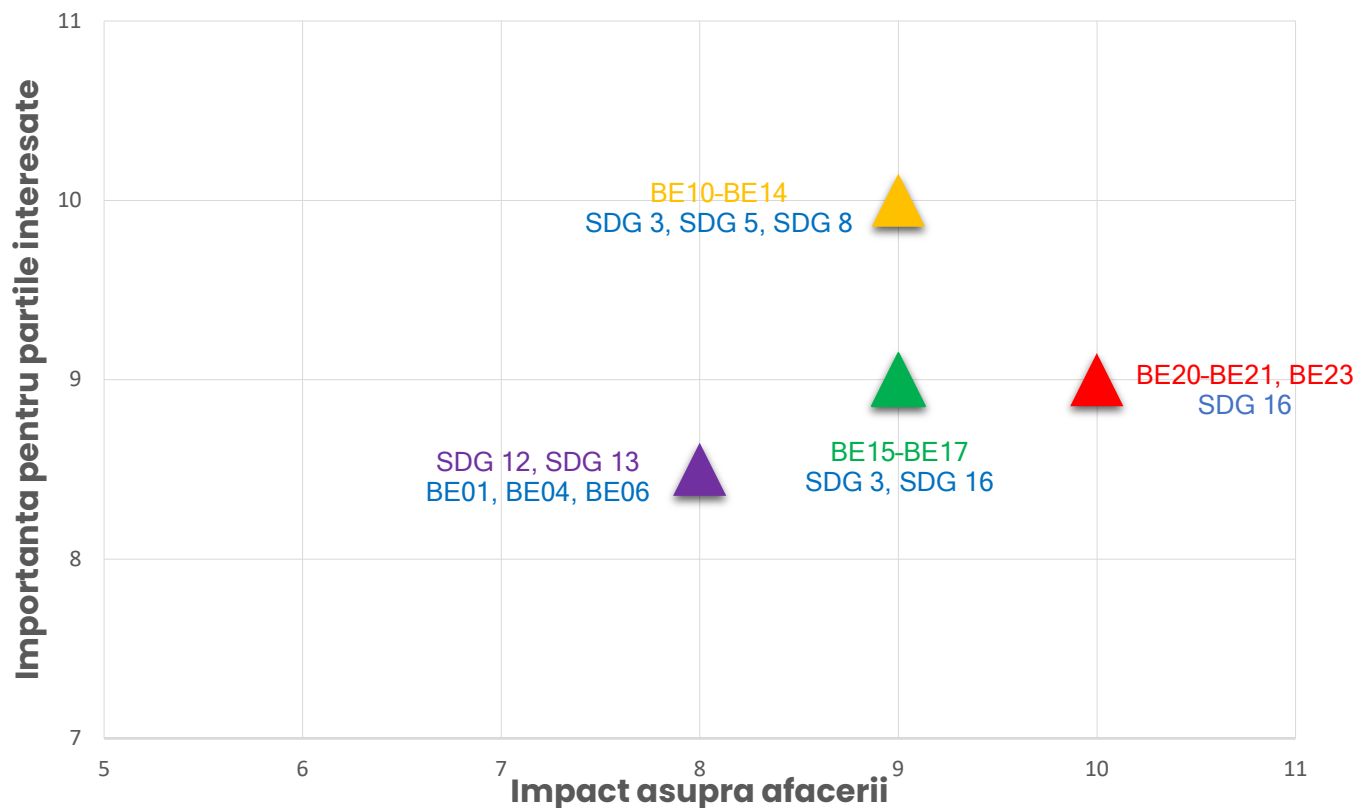


SDG 16 – Institutii responsabile si transparente.

MATRICE MATERIALITATE

Nr. crt	Domeniu ESG prioritar	Coduri BE asociate	SDG relevante	Impact asupra afacerii	Importanta pentru partile interesate
1	Etica si guvernanta responsabila	BE20– BE21, BE23	SDG 16	10	9
2	Bunastarea si echitatea angajatilor	BE10– BE14	SDG 3, SDG 5, SDG 8	9	10
3	Calitatea si integritatea serviciilor	BE15– BE17	SDG 3, SDG 16	9	9
4	Responsabilitate fata de mediu	BE01, BE04, BE06	SDG 12, SDG 13	8	8.5

Analiza de materialitate



Legenda:

Importanta pentru partile interesate

- ✓ **1-3:** partile interesate considera tema putin relevanta;
- ✓ **4-6:** relevanta moderata;
- ✓ **7-8:** partile interesate urmaresc activ tema si pot cere actiuni;
- ✓ **9-10:** tema prioritara: partile interesate asteapta dovezi clare, politici si rezultate.

Impact economic, de mediu si social

- ✓ **1-3:** impact minim sau irelevant;

- ✓ **4–6:** impact moderat;
- ✓ **7–8:** impact ridicat: influenteaza eficienta operationala, reputatia sau costurile;
- ✓ **9–10:** impact esential: afecteaza direct continuitatea afacerii, performanta generala si competitivitatea.

BE01 – Energia este 100% regenerabila; BE02 – Resursele de apa sunt gestionate sustenabil; BE03 – Resursele naturale sunt exploatate responsabil; BE04 – Produsele si serviciile achizitionate sunt sustenabile; BE05 – Emisiile generate sunt inofensive; BE06 – Nu sunt emise gaze cu efect de sera din operatiuni; BE07 – Nu se genereaza scurgeri, deseuri sau poluare; BE08 – Ecosistemele nu sunt afectate negative; BE09 – Comunitatile locale nu sunt afectate negative; BE10 – Bunastarea angajatilor este protejata; BE11 – Angajatii sunt platiti cel putin cu salariul minim pentru un trai decent; BE12 – Condițiile de munca sunt decente; BE13 – Nu exista discriminare fata de angajati; BE14 – Preocuparile angajatilor sunt ascultate si adresate; BE15 – Exista o comunicare clara si onesta despre produs/serviciu; BE16 – Sunt luate in considerare toate preocuparile legate de produs/serviciu; BE17 – Produsele/serviciile nu afecteaza sanatatea oamenilor sau mediul; BE18 – Produsele/serviciile nu emit gaze cu efect de sera pe durata utilizarii; BE19 – Produsele/serviciile pot fi refolosite, refacute sau reciclate; BE20 – Afacerea se desfasoara in mod etic; BE21 – Toate taxele datorate sunt platite corect si integral; BE22 – Lobby-ul si activismul sunt transparente si aliniate valorilor sustenabile; BE23 – Activele financiare nu sustin practici daunatoare si sunt aliniate cu sustenabilitatea.

5. DOMENII DE IMPACT PRIORITARE

5.1. Etica si transparenta

Compania mentine un angajament ferm fata de conduita etica si integritate profesionala. Prin implementarea Codului de Etica si a politicii anti-mita, sunt promovate standarde ridicate de responsabilitate si conformitate.

Obiective:

- Implementarea unui sistem de management anti-mita, conform referentialului ISO 37001;

- stabilirea unui mecanism pentru raportarea anonima a preocuparilor (whistleblowing);
- Realizarea de sesiuni de instruire si audituri periodice privind etica si integritatea.

5.2. Bunastarea angajatilor

Fiind o companie axata pe activitati externalizate in domeniul farmaceutic, protectia si dezvoltarea profesionala a angajatilor reprezinta o prioritate.

Obiective:

- realizarea de instruii periodice privind etica, diversitate si drepturile omului;
- monitorizarea nivelului de satisfactie si retentie a personalului;
- asigurarea unor conditii de lucru echitabile si nediscriminatorii.

5.3. Impactul asupra mediului

Activitatea companiei Expand Health, desi preponderent administrativ-consultativa, implica un nivel semnificativ de mobilitate la nivel national, datorita personalului operativ din teren. In acest context, impactul de mediu este generat in principal de consumul de combustibili fosili asociat flotei auto. Compania a initiat masuri progresive pentru imbunatatirea performantelor de mediu, inclusiv cresterea ponderii autovehiculelor electrice, utilizarea energiei verzi la sediul central si digitalizarea proceselor administrative

Obiective:

- cresterea procentului de autovehicule electrice din flota companiei;

- monitorizarea anuală a consumului de combustibili și calculul emisiilor de CO₂ generate;
- stabilirea de indicatori privind gazele cu efect de seră;
- utilizarea exclusiv a energiei verzi pentru sediul central;
- digitalizarea proceselor administrative interne, inclusiv reducerea cu consumului de hârtie;
- promovarea achizițiilor sustenabile pentru echipamente IT, consumabile și servicii externe;
- instruirea anuală a personalului privind bunele practici de mediu și eficiența energetică.

5.4. Performanța economică și inovație

Expand Health și-a construit reputația prin inovație continuă în serviciile de tip Contract Sales Organization (CSO), consultanța farmaceutică și formare profesională specializată. Performanța economică a companiei este direct legată de capacitatea sa de a răspunde rapid și eficient la cerințele pieței farmaceutice, menținând în același timp standarde înalte de etică și responsabilitate socială.

Inovarea este susținută prin digitalizarea proceselor operaționale, dezvoltarea de noi modele de colaborare cu partenerii și extinderea continuă a portofoliului de servicii personalizate pentru clienți din domeniul sănătății.

Obiective:

- diversificarea portofoliului de servicii prin dezvoltarea de noi soluții digitale în promovarea medicală și instruirea personalului medical;

- creșterea cifrei de afaceri anuale prin extinderea colaborării cu clienți strategici din industria farmaceutică;
- automatizarea proceselor interne (contractare, raportare, analiză de performanță);
- monitorizarea periodică a rentabilității proiectelor și alocarea eficientă a resurselor pentru maximizarea impactului economic și social;
- consolidarea parteneriatelor pe termen lung cu companii farmaceutice prin servicii de consultanță integrate;
- publicarea unui raport anual de sustenabilitate care să includă atât indicatori financiari, cât și non-financiari.

6. COMUNICAREA PRINCIPILOR DE SUSTENABILITATE

Expand Health promovează o cultură organizațională bazată pe sustenabilitate și responsabilitate.



Acest angajament este reflectat în:

- nominalizarea unei echipe responsabile cu sustenabilitatea la nivelul companiei, cu atribuții clare în coordonarea acțiunilor de conștientizare și instruire, monitorizarea aplicării principiilor și raportarea progresului către conducerea executivă;
- integrarea principiilor UNGC în politicile interne;

- desfasurarea periodica de sesiuni de instruire pentru tot personalul, cu tematici precum drepturile omului, munca decenta, etica si integritate, mediu si combaterea coruptiei, in concordanta cu cele 10 principii UNGC;
- crearea unui calendar de comunicare internă, care prevede campanii tematice periodice pe teme de sustenabilitate (de ex: luna sigurantei la locul de munca, luna diversitatii), in care sunt implicati activ atat angajatii din operatiuni, cat si personalul administrativ;
- chestionare anuale de evaluare a intelegerii si aplicarii valorilor de sustenabilitate.

7. CONCLUZIILE ANALIZEI

Analiza de materialitate realizata ne-a oferit o perspectiva clara asupra aspectelor ESG relevante, corelate cu specificul activitatii companiei si asteptarile partilor interesate. Rezultatele evidentiaza importanta acordata unor teme cheie precum:

- integritatea si etica in afaceri (BE20–BE21),
- bunastarea si drepturile angajatilor (BE10–BE14),
- calitatea serviciilor si transparenta in relatia cu partenerii (BE15–BE17),
- responsabilitatea fata de mediu in activitatile administrative (BE01, BE04, BE06),
- conformitatea fiscala si guvernanta responsabila (BE21–BE23).

Totodata, activitatea companiei contribuie in mod direct la atingerea mai multor *Obiective de Dezvoltare Durabila* ale ONU (SDG 3, 4, 5, 8, 10, 12, 16), consolidand astfel rolul Expand Health ca partener responsabil in sectorul farmaceutic si in cadrul societatii.

In urma analizei concluziilor, compania se angajeaza sa incorporeze temele ESG esentiale in strategia sa de dezvoltare si in operatiunile curente, asigurand monitorizarea continua a progresului prin indicatori relevanti si o comunicare transparenta cu partile interesate.

Data: 28.03.2025

Aprobat,

Administrator

VIASU CARMEN ECATERINA

